

Nr. 24526 / 07.08.2025

## Raport de activitate și audiență Facebook IRO Iași

Perioada: Iulie 2025

Pagina analizată: <https://www.facebook.com/share/192uhRGdDM/>

Pentru a veni în sprijinul pacienților și aparținătorilor acestora și pentru o interacțiune rapidă și comunicare eficientă a principalelor informațiilor de interes pentru public, (servicii medicale noi, modificări de program, etc.) Institutul Regional de Oncologie Iași are propria pagina de Facebook, care în luna iulie 2025 număra 18.325 de urmăritori activi, în creștere cu 309 de urmăritori față de luna precedentă. Statisticile despre audiență și conținut sunt afișate în panoul de control profesional al paginii, iar pentru luna iulie 2025 situația se prezintă astfel:

### A. Rezumat general

- Perioadă acoperită: (01-31 iulie 2025)
- Număr total de postări: 6
- Vizualizări: 302.3 K, în creștere cu 241% față de luna precedentă
- Link clicks: 158, în scădere cu 95.3% față de luna precedentă
- Vizitatori: 9.0 K, în creștere cu 46.6% față de luna precedentă
- Audiență totală: 126.9 K, creștere cu 145% față de luna precedentă

### B. Date generale

Indicator	Cantitate/număr	Comparație cu luna precedentă
Total postări:	6	3
Total reach:	126.9 K	51.7 K
Total engagement:	302.3 K	88.5K
Urmăritori noi:	342	95

### C. Analiza postărilor

Data postării	Tip conținut (text/video/foto/link)	Vizualizări	Reach	Like	Comentarii	Distribuirii	Interacțiuni
03.07.2025	Video promo Centrul de Screening	10.032	6.680	121	14	28	168
15.07.2025	Text + foto testari genetice tumori solide	84.950	43.625	340	36	201	584
16.07.2025	Text – anunt scuze supraaglomerare Ambulatoriu	137.725	84.640	804	77	63	948
21.07.2025	Text + foto Lipsa ordin vaccinare	5.744	3.428	41	1	11	53

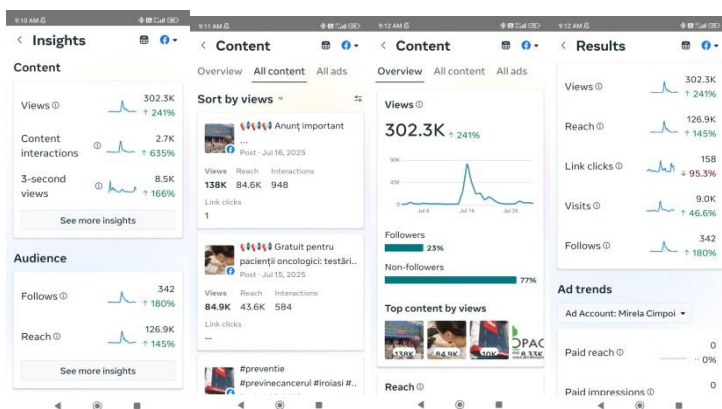
	HPV						
28.07.2025	Text – Grup nou de suport pt pacientele cu cancer mamar	8.336	5.283	33	1	32	66
30.07.2025	Video – traseul pacientului la IRO	2.718	2.382	44	8	6	59

#### D. Audiență -date demografice

Gen	Vârstă	Procent
Femei: 88,9%	18-24	3,2%
	25-24	25,9%
	35-44	31,4%
	45-54	24,1%
	55-64	11,2%
	65+	4,2%
Gen	Vârstă	Procent
Bărbați: 11,1%	18-24	0,4%
	25-24	2,6%
	35-44	3,5%
	45-54	2,6%
	55-64	1,2%
	65+	0,8%

Ore de vârf	9 AM	În zilele de marți și miercuri
Vizitatori	9.6K	
Top orașe	Iași	42,1 %
	Botoșani	3,1%
	București	3,1%
	Bacău	2,8%
	Vaslui	2,6%
Top țări	România	92,9 %
	Italia	2,3%
	Marea Britanie	1,3%
	Germania	1,0%
	Republica Moldova	0,9%

#### E. Grafice

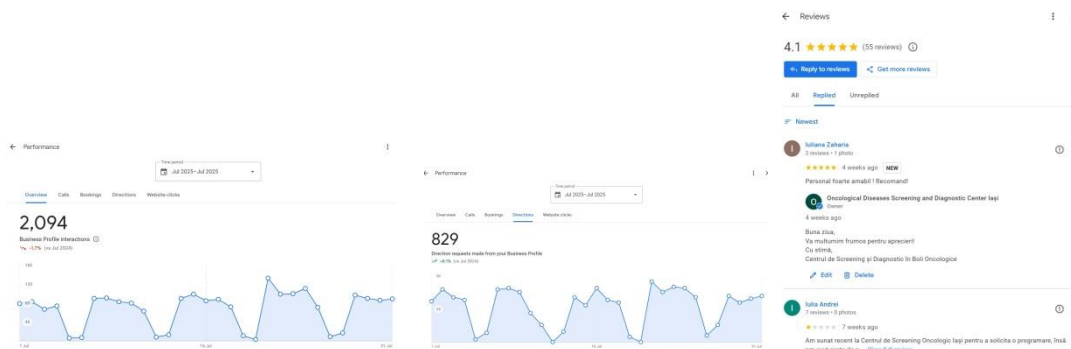


## F. Monitorizare profiluri companie in Google pentru Institutul Regional de Oncologie și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice

Pentru a îmbunătăți activitatea în cele două unități medicale, am monitorizat feedback-ul lăsat online de unii pacienți care au beneficiat de serviciile oferite de IRO și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice, al căror profil de companie pe Google în gestionez pentru a interacționa în timp real cu publicul și pentru a veni în ajutorul acestuia cu informații privind localizarea și datele de contact. Recenziile lăsate de utilizatori au primit răspuns, iar datele de contact și intervalul orar pentru unitățile menționate au fost actualizate.

Raportul privind profilul de companie pentru luna iulie 2025 arată 2.094 interacțiuni, astfel:

1.052 apeluri (creștere cu 6% față de luna precedentă), 829 utilizatori care au solicitat indicații de orientare (creștere cu 6% față de luna precedentă), 213 accesări ale site-ului din profil (scădere cu 9% față de luna precedentă), 5.690 afișări ale profilului (scădere cu -22% față de luna precedentă), 3.084 căutări (scădere cu -26% față de luna precedentă).



## G. Sugestii pentru perioada următoare:

- nu este cazul

## H. Concluzii

În luna iulie, pagina Facebook IRO Iași a înregistrat o creștere consistentă a audienței, în principal datorită a două texte de interes major pentru pacienți și aparținători, așa cum reiese din grafice. Pentru luna analizată, s-au realizat postări de informare și programare la serviciile oferite de IRO. De asemenea, profilurile de companie in Google au fost completate cu date de contact actualizate și imagini noi.

Întocmit de referent de specialitate,  
Mirela Alixandru Cimpoi